

Kundenbindung und -zufriedenheit erforschen

Informationen zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit beschaffen

Bitte Wunschthemen ankreuzen!



- Befragungen Ihrer Kunden
schriftlich, persönlich, telefonisch, per Internet
- CRM-Analysen
Qualität der Kundenbearbeitung und -bindung
- Befragungen "abgesprungener" Kunden
Wahre Gründe?
- Befragungen potentieller Kunden
Erwartungen, Chancen?
- Mitbewerber-Analysen
Stärken- und Schwächenprofile
- Kundenbeiräte und -foren
Gründung, Betreuung und Befragung
- Zielgruppen-Untersuchungen
Kundensegmentierung, Unterschiede und Besonderheiten
- Erhebungen der "besonderen Art"
Firmenspezifische Aufgabenstellungen
- Imageanalysen

Info-Anforderung:

per Fax an 0 89/ 8 40 14 26 oder Mail info@marketing-schuster.de

Name _____ Firma _____

Vorname _____

Abteilung/ Position _____ PLZ/ Ort _____

Telefon _____ Fax _____ Straße _____

E-Mail _____ Internet _____

Mobil _____ Datum, Unterschrift _____